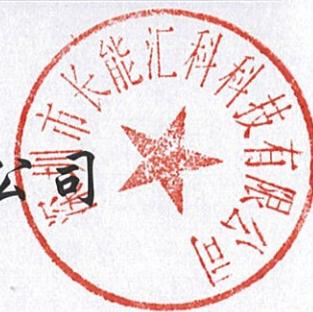


# 社会责任报告



深圳市长能汇科科技有限公司



2024年01月

## 郑重声明

本公司出具的社会责任报告是依据国家有关法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真是反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

深圳市长能汇科科技有限公司

2024年1月09日

## 前言

本报告为深圳市长能汇科科技有限公司（以下简称为“长能汇科”或“公司”）公开发布的《社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

本报告的组织范围为深圳市长能汇科科技有限公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

涵盖时间：2023年01月01日至2023年12月31日。

发布周期：一年。

报告获取方式：通过公司网站下载，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

# 目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 郑重声明.....                | 2  |
| 前言.....                  | 3  |
| 一、 公司概况.....             | 5  |
| 二、 社会责任实践与绩效.....        | 6  |
| （一） 股东权益维护.....          | 6  |
| （二） 员工权益维护.....          | 6  |
| 1. 完善用工管理制度.....         | 6  |
| 2. 员工权益.....             | 7  |
| 3. 职业健康体验.....           | 7  |
| 4. 健全劳动保护制度.....         | 7  |
| 5. 安全生产.....             | 7  |
| 6. 员工成长.....             | 8  |
| 7. 应急预案.....             | 8  |
| 三、 供应商、客户和消费者权益保护.....   | 9  |
| （一） 供应商利益保护.....         | 9  |
| （二） 客户利益保护.....          | 9  |
| （三） 合规运作.....            | 9  |
| 四、 注重保护环境，促进公司可持续发展..... | 11 |
| 五、 社会责任.....             | 12 |
| （一） 公共责任.....            | 12 |
| （二） 建立道德规范.....          | 13 |
| （三） 公益支持.....            | 13 |
| 六、 附录.....               | 15 |

## 一、公司概况

深圳市长能汇科科技有限公司成立于2002年1月，位于深圳市宝安区沙井街道步涌社区同富裕工业园雪华铃新厂区三层，注册资本500万元，从烟弹、电子烟烟具、烟弹与烟具组合的研发设计、生产制造和销售，产品主要销往国外发达国家和地区。2023年营业收入首次突破3亿元。

公司是国内电子烟行业领先企业，先进的研发中心：至今拥有超过500余件专利，及多项核心技术专利。为雾化科技提供更专业的解决方案。优质制造：高标准的生产环境和管理，获得ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, HACCP等管理体系认证，所有产品通过CE、ROHS、KC等认证。

通过多年努力，已经成为国际园林机械行业中具有较高知名度的ODM生产商，在生产技术、产品品质、制造规模等方面具有较高的市场地位，产品销往全球多个国家和地区，积累了一批优质客户资源。公司产品主要销往美国、英国、法国、德国、意大利、丹麦、西班牙、荷兰、波兰、日本和韩国等国家。公司已取得针对细分市场获得对应市场资质认证，目前已获得CE、EMC、RoHS、KC等认证资质，保证了出口产品符合进口国质量、环保等要求。

公司秉承“以用户为中心，坚持以最高要求制定产品和服务标准，为用户提供健康和高品质的抽吸体验”的经营理念，公司优质服务于客户，将力争成为国际电子烟行业的龙头企业，将公司打造成为国内外知名的电子烟生产基地，成为全球电子烟设备的领跑者。

## 二、社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为国内排名靠前的电子烟制造企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

### （一）股东权益维护

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程建立了规范的公司治理机构，同时结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

### （二）员工权益维护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益，健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全。降低了工伤事故率，保障职工身心健康。开展安全三级教育培训和各种文体活动。陶冶了职工的情操，构建了劳资和谐的双赢格局。一年来，公司没有发生重大特大安全事故，没有发生消防事故，千人轻伤率为 $\leq 1\%$ 。

#### 1. 完善用工管理制度

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》依法保护职工的合法权益。公司所有员工均已按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订劳动合同，公司按照国家和地方法律法规，建立健全包括薪酬体系，激励机制以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，

推行“以奋斗者为本”的人力资源变革。合理设置职位，明确岗位职责及其任职资格标准。规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

## 2. 员工权益

公司尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权，通过总经理信箱、员工座谈会、微信群、钉钉群、短信、电话倾听员工的心声、呼声、抱怨声和骂声，积极为员工营造民主公平的参政议事环境；群众性组织的建立为维护广大员工合理权益提供了必要保障。

公司积极贯彻落实《女职工劳动保护特殊规定》、《妇女权益保障法》等有关法律法规，制定相关的法律规定，想方设法为女员工营造一个安定舒适的工作环境。

## 3. 职业健康体检

公司每年定期对在职在岗(含新员工)进行体检。体检项目包括：血常规、尿常规、内外科、血压、心电图、B超、心肺功能等。对接触职业危害因素的职工进行针对性的职业健康体检。对体检所发现的问题，及时告知员工，并供有效的治疗建议。

## 4. 健全劳动保护制度

公司健全劳动保护制度，注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司安全管理水平。公司对新员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的监督、执行和改进，并将安全生产工作纳入到日常的绩效考核体系中。在日常工作中，公司为生产工人购置全套劳保用品。并定期检查和更换，同时公司严格执行职业健康安全管理体系认证。每年一次，为生产一线员工进行职业病专项体检，切实保护员工身体健康。

## 5. 安全生产

公司始终把安全生产作为企业发展的永恒主题。企业通过视频、手册、文件等各种形式。通过公众号、LED屏幕、宣传栏、微信等多种渠道开展安全知识宣贯活动，让安全意识深入贯彻之每一位员工心中，通过开展安全知识培训。进行安全防护演练，建立安全防护措施。形成严密的安全系统，将安全隐患消灭于萌芽状态。

## 6. 员工成长

公司一直坚持谦虚、诚信、激情、敬业的用人方针，识人才、重人才。并针对人才职能特征，2023年度公司通过图文视频、案例教学、公司集会，外聘老师、自我专业学习等方式展开相应的培训，训战结合，旨在通过激发员工的潜力，提升员工的业务能力和人生价值，实现公司与员工的双赢。从而大大提高了工作的效率和质量。

## 7. 应急预案

公司建立了GB/T28001职业健康安全管理体系并通过认证，制订了一系列的职业健康安全管理程序与制度，以预防危害员工健康的职业健康安全风险；建立了职业健康安全目标和工作场所控制指标，采取了恰当的控制措施，保证和不断改善员工的工作环境。公司组建应急救援指挥部，对可能发生的紧急状态与危险情况进行了识别与防范，制订了《火灾应急预案》、《触电应急预案》等应急预案，并落实责任部门，进行了相应的培训，每年还进行消防演习，以增强员工的危机意识和应急事故处理能力。

## 三、供应商、客户和消费者权益保护

公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护的权益视为自身责任，努力付诸行动。

### （一）供应商利益保护

坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系，公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制，首先建立公平公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发力，其次是严格执行《采购控制程序》，将监督和防范工作贯穿于采购的过程当中，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下，与供应商建立良好的战略合作伙伴关系，实现公司与供应商的双赢局面。

### （二）客户利益保护

公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象，公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置。提供优质的售前、售中及售后服务，承诺24小时到门处理解决，并将问题带回公司通过“问题剖析单”由相关部门自我剖析原因及整改方案的承诺，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

### （三）合规运作

公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行检查制度，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。

## 四、注重保护环境，促进公司可持续发展

公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容，坚持技术革新、节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源资源的消耗，减少了废弃物的排放，公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著，运行规范。公司持续着力ISO14001环境管理体系的执行，完善环境保护与可持续发展。

多年来，公司不断通过工艺改造，技术革新。增加智能设备等，减少环境污染，引进各种节能减排设备及废气处理设备。进行工艺改进，有效控制废料产生。另外公司通过宣传栏、横幅、文件通知等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用水、用电、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印的有效管理，纸张双面综合重复利用。墨盒、晒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。在日常生产过程中，公司对可利用的和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理。对生产过程中产生的废油统一收集，委托有资质的废弃物处理公司统一回收处理，严格按照国家环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

## 五、社会责任

公司将继续把加强企业社会责任建设作为深入贯彻落实科学发展观的有效手段，进一步坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任能力，以社会公益为目标，注重客户和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖，员工可依存的社会责任建设典范。对股东、客户、供应链上下游等各方诚实守信，构造和谐共赢机制，树立良好的社会公信形象，向社会提供优质的产品和服务，赢得社会、客户、供应商的信任与好感，促进公司自身与社会协调和和谐发展。

### （一）公共责任

公司在生产过程存在工伤隐患、职业病及潜在的火灾危险等，为降低产品和运营带来的社会风险，公司确立了环境保护、安全生产、能源、资源利用、产品安全和公共卫生六个方面的公共责任，确定控制项目、影响对象，根据国家、行业标准，确立测量指标、测量方法、控制方法(见表5-1)。

表5-1 公共责任表

| 控制项目   | 影响指标     | 相关风险                | 内控指标                                   | 测量方法                | 控制过程及方法  |
|--------|----------|---------------------|--|---------------------|--|
| 环境保护   | 废水       | 生活污水污染              | 《污水综合排放标准》                             | 公司内部环境监测部门测量(污水处理站) | 《环境监测工作制度》，建立两级环保监测系统，全面实施环保监测。执行环保“三同时”、开展环境影响评价、运行ISO14001环境管理体系、实施5S管理；清洁生产 |
|        | 废气       | 轻度大气污染              | 《大气污染物综合排放标准》                          |                     |  |
|        | 废渣       | 土壤污染                | 回收套用、废物利用                              |                     |  |
|        | 噪音       | 噪声轻度影响居民生活          | 《工业企业厂界噪声排放标准》                         |                     |  |
| 能源资源利用 | 水电       | 增加生产成本；浪费能源；影响可持续发展 | 公司节能降耗目标 指标比往年下降5%，原材料消耗降低2%。          | 统计与分析               | 建立企业循环用水系统 推广利用节能新技术；公司实施的清洁生产和持续改善项目，可以为公司产生百万元以上的效益                          |
|        | 汽        |                     |  |                     |  |
|        | 原材料等     |                     |  |                     |  |
| 安全生产   | 火灾爆炸     | 人员受伤、财产损失           | 重大事故和重伤为0；轻伤≤1%                        | 安全定期检查              | 安全管理制度；安全隐患排查；第三方安全评价  |
|        | 闪爆中毒     |                     |  |                     |  |
| 产品安全   | 化学       | 不慎接触皮肤或进入眼睛，腐蚀；或中毒  | 产品标识：注明使用技术和使用方法、产品性能、中毒急救、储存和运输、注意事项等 | 顾客投诉；顾客中毒例数         | 标识清晰、醒目、易操作  |
| 公共卫生   | 粉尘 噪音 高温 | 导致职业病产生；高温使员工作业难度加大 | 公司内部文件                                 | 质量环保部、安全部           | 发放劳动保护用品、工作环境改善、高温时期降温防暑 危害点的治理和改造   |

## （二）建立道德规范

公司制定了《产品标识和可追溯性控制程序》、《不符合控制程序》等一系列诚信体系规章制度，引导全体员工践行质量诚信，提高员工的质量诚信意识。

公司以质量诚信为导向，识别内外部承诺，同时根据自身经营能力，客观分析各项承诺履行的可行性，评估判断承诺履行的难易程度。分析包括但不限于：产品规划能力、质量保障能力、售后服务能力、供应商管理能力、质量责任能力、产品检测能力、产品标识和可追溯性等、质量风险处理能力等。同时，通过发布《质量诚信报告》向客户承诺质量诚信。

公司经营过程中，公司高层始终把法律法规作为底线，恪守诚信准则；在与客户、员工、供方和合作伙伴、社会关联活动过程中始终坚持诚信、责任、健康、科学发展原则；与战略合作伙伴“诚实守信，相互尊重；互惠互利，共同发展；健康和谐，廉洁自律”。

截止目前与各相关方无任何纠纷案例。公司以合法经营，以实现企业和地方经济可持续发展为经营目标，秉承合法经营的经营理念，严格遵守国家法律法规，切实履行企业社会责任。

## （三）公益支持

公司一直积极参与公益事业，真诚回报社会。自创建成立以来，不仅为社会创造财富，还在捐款救济的同时“授人以渔”，开展无偿献血、村村结对、慈善事业、扶贫济困等。公司近几年的公益活动举例见表5-2。

表5-2 公益活动

| 序号 | 支持重点      | 具体内容                   | 实施时间 | 支持方式        | 保证机制    |
|----|-----------|------------------------|------|-------------|---------|
| 1  | 当地经济和行业发展 | 支持新农村建设                | 长期   | 捐资、提供就业机会   | 政府监督    |
| 2  | 教育和文化事业   | 希望小学、贫困地区结对子、学校图书馆、运动会 | 长期   | 捐资、捐物、扶持、赞助 | 政府监督基金会 |
| 3  | 慈善事业      | 困难职工援助、福利院、养老院、残联、妇联   | 长期   | 捐资          | 政府和社会监督 |

积极承担企业公民社会责任。公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注老员工、困难员工，带头捐款捐物，成立阳光润泽基金，员工也踊跃参与；关注社会，积极捐助贫困学生，以实际行动回报国家和社会。近几年来在公司高层的带领下，公司在教育，扶贫，文化建设、社会救济、抗震救灾、社会慈善等工作，受到各级领导和社会的普遍认同。

深圳市长能汇科科技有限公司  
2024年1月

## 六、附录

意见反馈：

我们希望得到社会各界的意见和建议，新的建议和意见将有助于我们更好的履行审核责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 差

您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

前言 公司概况 社会责任实践与绩效

您认为本报告在华茂与利益相关方的沟通方的作用如何？

很大 一般 较小

对我们的建议和意见：

您的信息：

|              |             |
|--------------|-------------|
| 姓名： _____    | 所属行业： _____ |
| 单位及职务： _____ | 电子邮件： _____ |
| 固定电话： _____  | 移动电话： _____ |